

Business-Plan - Planung einer Existenzgründung

Summary (Überblick, kurze Zusammenfassung)

Produkt/Dienstleistung

- Alleinstellungsmerkmal
- Vermarktbarkeit
- Nachfrage
- Schutzrechte
- Entwicklungsrisiko?
- Aktueller Stand der Technik
- Technische Lösungsvorschläge
- Technische Risiken
- In welchem Entwicklungszustand?
- Weitere Entwicklungsschritte (beispielsweise: Prototyp)
- Patent/Schutzrechte
- Ergebnis der Patentrecherche
- Lizenzen

Marktanalyse

- Zielgruppe / Kundenstruktur
 - Wer sind die Kunden?
 - Eigenschaften und Bedürfnisse der Kunden?
 - Kundennutzen
- Wettbewerber
- Branche

Marketing / Strategien zur Markterschließung

- Marketing-Mix (Angebot, Preis, Vertrieb, Werbung)

Gründerperson / -Team

- Fachliche Kenntnisse
- Kaufmännische Qualifikation
- Unternehmerische Kompetenzen

Unternehmensorganisation

- Standort
- Mitarbeiter
- Rechtsform

Finanzierung

- Kapitalbedarf
- Eigenkapital / Sicherheiten
- Beteiligungen
- Darlehen

Rentabilität / Liquidität (auf 3 Jahre)

Zukunftsperspektiven

- Mittel- u. langfristige Ziele
- Produktlebenszyklus
- Neue Innovationen
- Trends
- SMART-Prinzip als Hilfsmittel für die Definition der überprüfbaren Ziele / Meilensteine (Spezifisch-konkret; Messbar; Attraktiv; Realistisch; Terminiert)
- Ansatzpunkt für Unternehmensziel wie beispielsweise Technologieführerschaft, Marktführerschaft, bestimmter Marktanteil, Umsatzhöhe, Zielgruppe
- Wie kann durch die Geschäftsidee Geld verdient werden?

Risikoanalyse (SWOT-Analyse – persönlich / Markt)

- Chancen
- Risiken